

# Estado de Chihuahua

## TENDENCIAS ELECTORALES RUMBO

### AL 02 DE JUNIO

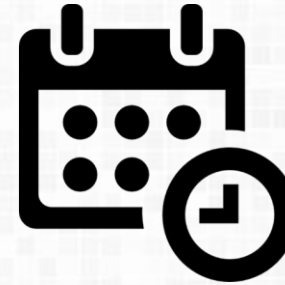
*Encuesta en vivienda / Abril 2024*



Encuesta en viviendas a 1,200 ciudadanos con residencia en el Estado de Chihuahua, realizadas del 26 al 29 de **abril** del 2024.

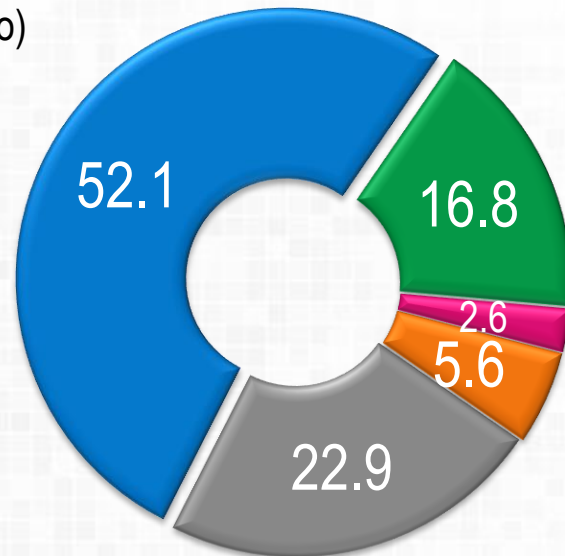
## Conocimiento electoral

(Abril 2024)



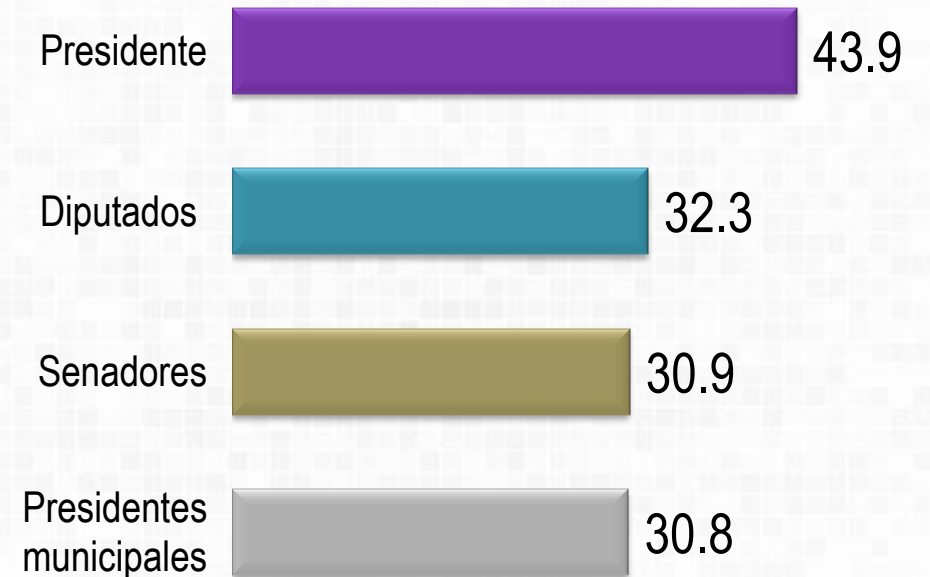
### ¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Chihuahua?

- 02 Junio de este año (o primer domingo de junio)
- Junio de este año
- En este año
- Otra fecha
- Ns,Nc



### Las próximas elecciones en Chihuahua serán en junio de este año ¿Sabe que autoridades se van a elegir?

(Sí mención)



Respuesta múltiple no suma 100%

(Abril 2024)

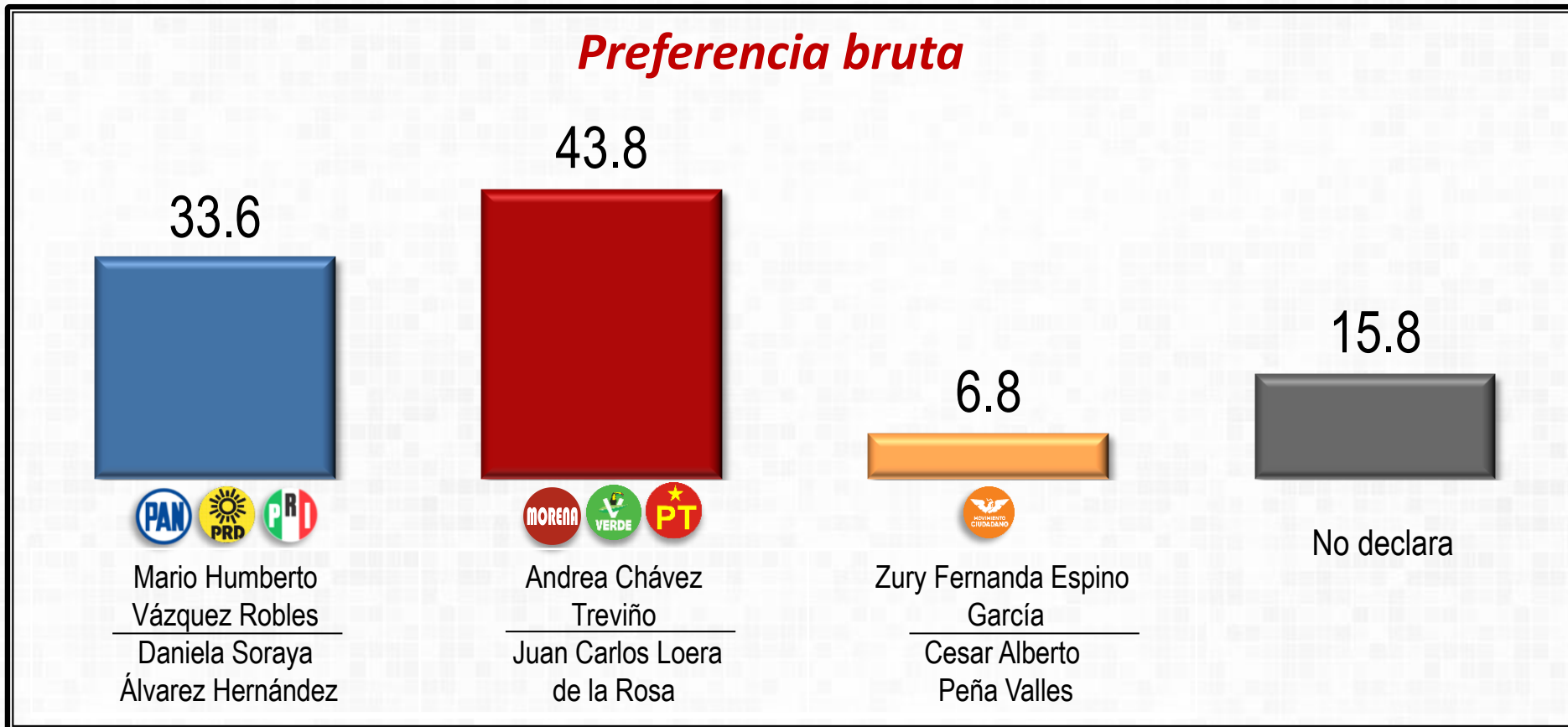
# Candidatos a Senadores

¿Ha oído mencionar a...?	Si conoce	Opinión*				Saldo de opinión
		Buena	Regular	Mala	Conoce pero sin opinión	Buena (B) – Mala (M)
Juan Carlos Loera de la Rosa	64.5	34.0	28.3	13.5	24.2	20.5
Andrea Chávez Treviño	54.4	39.3	30.1	7.8	22.8	31.5
Daniela Soraya Álvarez Hernández	32.2	27.0	28.9	6.1	38.0	20.9
Mario Humberto Vázquez Robles	28.8	42.7	22.5	9.3	25.5	33.4
Cesar Alberto Peña Valles	28.1	25.8	38.4	9.2	26.6	16.6
Zury Fernanda Espino García	23.1	27.9	29.5	10.7	31.9	17.2

## Escenario electoral con candidatos

**Sí el día de hoy fuera la elección para Senadores de Chihuahua,  
¿por cuál partido o formula de candidatos (as) votaría?**

(Simulación de boleta y urna electoral)





## Escenario electoral con candidatos

**Sí el día de hoy fuera la elección para Senadores de Chihuahua,  
¿por cuál partido o formula de candidatos (as) votaría?**

(Simulación de boleta y urna electoral)

**Preferencia efectiva eliminando al 15.8% que no declara su voto**



# Metodología del estudio



**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

### Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el estado de Chihuahua al momento de la aplicación de la encuesta.

### Marco muestral

Listado de secciones electorales del estado de Chihuahua.

### Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el estado de Chihuahua y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas; en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

### Tamaño de muestra

**1,200** ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de Chihuahua, con credencial para votar.

### Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

### Fechas de levantamiento

Del **26** al **29** de **abril** de 2024

### Estimación de resultados

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

## Metodología del estudio

### Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 2.8\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

### A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

### Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo *en viviendas particulares* a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles

### Preguntas electorales

*Sí el día de hoy fuera la elección para Senadores de Chihuahua, ¿por cuál partido o formula de candidatos (as) votaría?*

### Frecuencia de no respuesta a pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aún no saben por quién votar	<b>13.8%</b>
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	<b>2.0%</b>

General **15.8%**

### Forma de procesamiento

Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad

### Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

### Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

## Metodología del estudio

### Tasa de rechazo a la entrevista

<b>Tasa personal de rechazo</b>	<b>31.6%</b>	Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos
<b>Tasa general de rechazo</b>	<b>64.5%</b>	Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

### Autoría y financiamiento

#### Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.

Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

#### Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.

Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

#### Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.

Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Medio de publicación original: <https://www.consulta.mx>

### Advertencia

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

### Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.