



do Lozoya M

LANZA LOZOYA CAMPAÑA TURÍSTICA
**“VÁMONOS
A PARRAL”**
PARA RESURGIMIENTO
ECONÓMICO

MOS JUNTOS

SALUD · Pag. 7



Conoce el origen de
LOS ALEBRIJES

ESTADO · PAG. 6

Arranca campaña
PÓNTELO;
cubrebocas es de
uso permanente

¿Y el cubrebocas?
Póntelo

ESTADO · Pag. 3

**“CORRAL NO
ALCANZARÍA
FIANZA** por delitos
cometidos”: Pérez Cuéllar

PLUMAS



SERGIO ARMENDÁRIZ
COMUNICADOR SOCIAL
ANALISTA POLÍTICO

VOCES LIBRES

Handicap Chihuahua 2021 Alfredo Lozoya: En “Caballo” de Hacienda...

Por Sergio Armendáriz

In Memoriam Mario Molina, espléndido mexicano universal, en despreciable tiempo de populismo oscurantista “...La fotografía posteada en redes sociales no dejaba lugar a dudas: el Senador y Exgobernador de Veracruz Dante Delgado, brindando todo su apoyo y respaldo al joven Alcalde de Parral, Alfredo “El Caballo” Lozoya, la lectura fue inmediata, había surgido el primer candidato a la gubernatura, reconocido por títulos y troyanos por su buen gobierno y amplia aceptación ciudadana...”, nos confía en discreto coloquio el influyente personaje, cercano como pocos a los altos círculos de poder en el altiplano, mientras degustamos un exquisito Tequila Barrique de Ponciano Porfidio, Extra Añejo, 100% de Agave Azul, servido en finos caballitos de plata pura, por hábiles artesanos de la Sierra de Michoacán.

El inédito video de felicitación de Dante Delgado no deja lugar a dudas: ‘Alfredo Lozoya, un Presidente Municipal que se significa por llevar una relación cercana a la gente, la participación ciudadana es en sí un logro extraordinario, pero también que sea Parral el municipio donde hay mayor inversión pública, donde hay mayor participación real de mujeres y hombres libres, y sobre todo donde se desarrollan prácticas de buen gobierno’.

Con amabilidad y sencillez, pronto respondió el político parralense: ‘Agradezco el apoyo y respaldo de mi amigo el Senador y presidente del Consejo Nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado. En Parral seguiremos dando lo mejor de nosotros, y estaremos siempre agradecidos de cada muestra de apoyo que recibimos.’

‘...Lozoya es una persona en constante contacto con sus gobernados, fue electo con el más alto porcentaje de votación en el estado y sistemáticamente ha sido calificado como uno de los mejores tres alcaldes en funciones en México, conoce en detalle la problemática de su municipio...’

‘...Es un contraste brutal con la vieja forma de hacer política, donde el desconocimiento de la materia predominaba, todavía se recuerda la anécdota de la ocasión en que el entonces Presidente de la República, José López Portillo, fue de gira a Mazatlán, acompañado del entonces Secretario de Pesca, Fernando Rafful Miguel, y cuando hacían un recorrido por la playa y se toparon con un pescado muerto tirado en la arena, López Portillo se dirigió a Rafful en tono sarcástico, a la par que recogía el pescado y se lo mostraba diciéndole: ‘Mire Licenciado, para que los conozca’...’

‘...Avezados analistas políticos coinciden en que con la detención de César Duarte en Miami, sujeto a un juicio de extradición o deportación para ser presentado en tribunales de Chihuahua, virtualmente se escapan las posibilidades de la Alcaldesa de Chihuahua Maru Campos, del ‘independiente’ Presidente Municipal de Ciudad Juárez Armando Cabada, y del Senador ‘neomoreñista’, Cruz Pérez Cuellar, todos ellos con el fierro duartista en la frente; la corrupción de su Jefe Político será sin duda el centro del debate del proceso electoral que se vivirá en el Estado Grande en pocos meses más...’

‘...La anunciada precandidatura de Alfredo ‘El Caballo’ Lozoya modifica la baraja sucesoria, anticipa una cerrada contienda y no se descarta una alianza de otros partidos y fuerzas a su alrededor, que aseguren un lugar en el gobierno de los próximos seis años...’

Un poderoso “Caballo” para un desafiante “Handicap”...



**JUAN CARLOS LOERA
DE LA ROSA**
EMPRESARIO

El modelo de justicia social de la 4T y la extinción de los fideicomisos

Por Juan Carlos Loera de la Rosa

En esta semana el debate sobre la política de gasto público de la Cuarta Transformación tuvo un desenlace muy significativo con la cancelación de 109 fideicomisos públicos que con fines diversos estaban orientados a atender problemas que en distintos momentos de nuestra historia reciente, dependencias y organismos e instituciones gubernamentales consideraron fundamentales para atender demandas, emergencias y necesidades sociales.

La oposición aprovechó el debate para cuestionar la liquidación de los fideicomisos más visibles, en particular los fideicomisos asociados a instituciones dedicadas a labores de investigación y desarrollo tecnológico. Sin aportar más elementos que el prestigio de investigadores y miembros de la comunidad científica y las dudas sobre el destino final de los 68 mil millones de pesos, acumulados en los activos de estos instrumentos financieros, los críticos más feroces condenaron esta decisión presidencial sin contemplaciones, asociándola a un despojo que amenaza con regresar al país a la edad de piedra.

La respuesta a esta crítica, tan superficial, que sólo invoca la autoridad intelectual de un segmento reducido de la comunidad científica, que en los últimos dos años ha hecho de la oposición ciega al gobierno de la 4T un oficio, puede darse en distintos frentes, pero aquí me ocuparé de un ángulo fundamental el que tiene que ver con la filosofía social y económica que ampara decisiones como la que derivó en el acuerdo legislativo de liquidar los fideicomisos.

En efecto, esta decisión se enmarca en los fundamentos de una nueva política económica y social que se propone modificar la esencia del credo que fundamentó durante varias décadas la misión de las instituciones y organismos públicos que sustentan las acciones del gobierno.

Un credo que asociaba el buen destino de nuestro país con indicadores de desempeño macroeconómico que se reducían a vigilar el comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB y cuando mucho del PIB, per cápita, sin tomar en cuenta el reparto de la riqueza generada; y que desde la crisis de 1982, bajo el pretexto de controlar la inflación, impuso un modelo de desarrollo que empobreció, más allá de lo socialmente tolerable, no sólo a las familias marginadas del mercado laboral; sino contra toda racionalidad económica, a las familias de los 20 millones de trabajadores que generaban la mayor parte de la riqueza nacional.

A los defensores de ese régimen tan injusto, mientras el PIB creciera, aunque fuera un céntimo, no les importaba que la mayor parte de la riqueza generada fuera a parar a manos de hombres que en sus activos personales acumulaban una riqueza equivalente al 10% del tan adorado PIB; tampoco que los salarios y mucha de sus prestaciones asociadas se comprimieran a la cuarta parte del nivel alcanzado a fines de los años setenta del siglo pasado.

Hay evidencias de los resultados de este modelo de desarrollo que mostraban su irracionalidad, como en el caso de la industria extranjera de exportación, que vivió años en los que las devaluaciones le permitieron duplicar el número de trabajadores contratados, sin pagar un dólar más en sus nóminas; lo extraño es que ello no era producto de la voracidad de las llamadas empresas transnacionales, sino de la indiferencia y estrategia de remate de nuestra mano de obra que

con tanto orgullo exhibían nuestros gobernantes en los foros internacionales.

En realidad, a este absurdo modelo jamás le importó el tema de la distribución de la riqueza, siempre lo mantuvieron alejado del debate sobre el bienestar del país. Para quienes nos gobernaron bajo este paradigma, el reparto justo debía esperar, sin fecha de cumplimiento, hasta que el pastel alcanzara una dimensión que permitiera aumentar el tamaño de la porción que tocaba a los pobres, sin poner en riesgo las viandas que se servían en la mesa de los grandes señores que aportaban el capital.

Cerramos esta breve alusión al modelo neoliberal de desarrollo recordando la sátira que en su tiempo Bernard Shaw hizo a la naciente ciencia de la estadística, y que ahora ha sido explotada para engañarnos. En su definición muy breve insinuaba la falacia que acompaña a toda medición macroeconómica que no tiene en cuenta la verdadera distribución de la riqueza:

“La estadística es una ciencia que demuestra que si mi vecino tiene dos coches y yo ninguno, los dos tenemos uno”

Para concluir sólo debo volver al tema de los fideicomisos y en particular a la extinción de los relacionados con el desarrollo científico y tecnológico que ha generado tanto encono entre algunos investigadores, propalando la idea de que el gobierno de la 4T está liquidando nuestro potencial de desarrollo en esta materia; en verdad no es tal el propósito de este gobierno, por el contrario pronto se verá que esta medida lejos de afectar las capacidades científicas de este país en mucho las va a mejorar.

En el caso concreto de estos fideicomisos asociados al tema científico, se están afectando instrumentos financieros muy opacos, mal vigilados y peor controlados que en muchos casos eran el medio para que los investigadores tuvieran ingresos adicionales a los que ya de por sí tienen, valiéndose del equipo y la infraestructura científica y tecnológica que es patrimonio de la nación.

Teniendo a la vista el espíritu del nuevo modelo de desarrollo que ya está implantando el gobierno del presidente López Obrador, el problema central para el desarrollo del potencial científico no se reduce, como en el pasado, a crear un sistema de incentivos, sin límite, para que un grupo reducido de académicos mejore su estatus social y económico; es mucho más que eso, y realmente se propone acabar con las inequidades que caracterizan no sólo al mundo de la academia sino a todo el conjunto del sistema de educación superior, cuyo desarrollo en país ha sido inmensamente disparejo.

A propósito, sólo traigo a cuenta un gran problema estructural que está enfrentando la 4T, producto de la mala administración de las políticas educativas implantadas en las últimas décadas, y que a diferencia de la regularización de los fideicomisos, este sí tiene una gran relevancia para impulsar el potencial científico y tecnológico de México.

Actualmente en la mayor parte de las instituciones públicas de educación superior los profesores de tiempo completo, que suelen representar entre el 30 y el 40% de la planta de profesores y acumular hasta el 90% de los pagos en servicios personales, atienden a menos del 40% de los grupos abiertos en un ciclo lectivo; mientras que los profesores de asignatura y los de a honorarios que pueden representar entre el 70 y el 60% del plantel de maestros, atienden a más de la mitad de los grupos abiertos y en el más afortunado de los casos sólo reciben como pago el 10% de lo que estos centros de enseñanza gastan en servicios personales destinados a la docencia y la investigación.

Editor general
David A. Gamboa G.
dgamboa@adiario.mx

Comercialización
Sergio Arriaga Peña
sarrriaga@adiario.mx

Tecnología
Alan Madrid Esquivel
amadrid@adiario.mx

Mercadotecnia
Verena González C.
vgonzalez@adiario.mx

Consejo editorial
Raúl Ruiz Gómez

Mesa de redacción
Staff ADN
redaccion@adiario.mx

Diseño editorial
Adriana Salas Lazo

Diseño gráfico
David A. Gamboa G.
Publicidad
ventas@adiario.mx

A Diario Network S.A.S. de C.V.

Prohibida la reproducción parcial o total sin consentimiento de esta casa editorial. Todos los derechos reservados.
Registro ISSN en trámite

“Corral no alcanzaría fianza por delitos cometidos”: Pérez Cuéllar

Presenta Cruz Pérez Cuéllar denuncia penal en contra del gobernador Javier Corral Jurado ante la FGE

Por Redacción ADN / Agencias

Cihuhuahua, Chih. – “He venido a presentar una denuncia penal por tráfico de influencias, cohecho y peculado en contra del gobernador del estado de Chihuahua, Javier Corral Jurado” manifestó el senador por Morena Cruz Pérez Cuéllar, al presentar la denuncia ante la Fiscalía General del Estado, zona centro.

El senador morenista, resaltó que la denuncia, debidamente documentada y acompañada de pruebas, se presenta en virtud de que el mandatario estatal ha recibido dádivas o beneficios por el orden de los 13 millones 900 mil pesos por medio de vuelos privados realizados en el 2019.

Explicó el legislador chihuahuense que un funcionario público -en este caso, el gobernador del estado- no debe de recibir dádivas o beneficios de ningún tipo porque está cometiendo cohecho y esta quebrantando la ley. De la misma manera, resaltó Pérez Cuéllar que, si al delito de cohecho que conlleva una pena de 1 a 9 años de prisión, se le agrega el peculado y el tráfico de influencias al participar una persona que fue parte de su gobierno, fue funcionario bajo contrato y por honorarios, el gobernador del estado no alcanzaría libertad bajo fianza.

“Hemos presentado la denuncia, nos la están revisando y seremos muy puntuales al exigirle a la Fiscalía General del Estado, honestidad y que actúen conforme a derecho”, resaltó Pérez Cuéllar, al comentar que va a ser difícil que en este nivel prospere



porque la Fiscalía no es autónoma, pero se tiene que presentar primero en dicha instancia.

Detalló que afortunadamente la denuncia está acompañada de pruebas de video, bitácoras de vuelo y declaraciones del mismo gobernador que acreditan los delitos antes mencionados. Concluyó haciendo un llamado a la Fiscalía General del Estado y a su titular para que no se deje intimidar por el gobernador y que actúen conforme a derecho e insistió en que se va a llegar hasta las últimas consecuencias.



Interpone Cruz Pérez Cuéllar denuncia contra Javier Corral por casi \$14 MDP

La denuncia penal se integra por los delitos de Tráfico de Influencias, Cohecho y Peculado de casi \$14 MDP

Por Redacción ADN

Chihuahua, Chih. – El senador Cruz Pérez Cuéllar, haciendo uso de sus derechos ha presentado, al mediodía de este lunes 12 de Octubre, denuncia penal en contra del Gobernador del Estado de Chihuahua, Javier Corral Jurado por los delitos de tráfico de influencias, cohecho y peculado.

El senador en funciones declaró que la denuncia se deriva de los vuelos privados y dádivas recibidas por un monto aproximado a los 13 millones 900 mil pesos recibidos sólo durante 2019.

La denuncia fue presentada además del gobernador Corral, en contra de Ismael Rodríguez Gallegos, empresario, presidente del consejo de Administración de la Junta Central de Agua y Saneamiento, así como de Representante del Gobernador Constitucional de

Chihuahua en el Fideicomiso de Puentes Fronterizos y de acuerdo con los cargos públicos que desempeña en el Fideicomiso del Centro Urbano e Histórico de Chihuahua; Jesús Gustavo Ríos Alcazar con motivo del ejercicio de su cargo público como Coordinador de Política Digital del Gobierno del estado de Chihuahua; y Manuel del Castillo Escalante con motivo del ejercicio



de su cargo público como Coordinador de Comunicación Social del Gobierno del estado de Chihuahua.

Acompañando a la denuncia se presentaron videos, bitácoras de vuelo y documentación que coadyuva a la integración de las carpetas para la investigación del ministerio público.

Afirmó que agotará todos los recursos legales disponibles para que surta sanción legal y efectiva acorde.

Las presuntas dádivas fueron entregadas por el empresario Ismael Rodríguez, quien fuera coordinador de su gabinete con quien se mantienen negocios directos con el erario estatal, comentó el senador.

**Impulsa
Alfredo Lozoya
Plan de
Atracción
de Inversión**

Por Redacción ADN / Agencias

Hidalgo del Parral, Chih. – Con el fin de forjar el renacimiento de parral en el área económica, el Alcalde Alfredo Lozoya Santillán, trazó un Plan de Atracción de Inversión, para que empresas vengan y conozcan la ciudad y con base a las vocaciones vean la oportunidad de generar empleo en Parral.

Hasta el momento, se tiene contacto con más de mil empresas por medio de una compañía de mercadotecnia, en donde se presentó las vocaciones de Parral en minería, metal-mecánica, sector forestal y manufacturero

así como el turismo, a fin de que exista el interés de invertir en la ciudad.

Posteriormente, se entrará en la fase para promocionar que vengan a conocer la ciudad, y así poder ir de la mano de la iniciativa privada, con el fin de ver que es lo que se puede construir con las vocaciones existentes en la ciudad.

De esta manera, se impulsará el resurgimiento económico, se apoyará a las empresas locales y se dará facilidades a las compañías foráneas para que se instalen en la ciudad.

Ya se tiene contacto con más de mil empresas



Lanza Lozoya campaña turística “VÁMONOS A PARRAL” para resurgimiento económico

En Parral es necesario la reactivación turística, por lo que el Alcalde Alfredo Lozoya Santillán, lanzó la campaña “Vámonos a Parral”, con el fin de impulsar el resurgimiento económico de la ciudad, este martes se recibirán más de 30 agencias de viaje de todo el estado

Por Redacción ADN

Hidalgo del Parral, Chih. – Con la entrada del color amarillo en el semáforo sanitario, es necesario recuperar los empleos que se perdieron, por lo que se debe de hacer todo lo que está al alcance para activar Parral, así lo mencionó el Edil parralense.

Dicha campaña, estará dirigida a impulsar el turismo regional, por lo que se va a promocionar los principales atractivos de Parral en el estado, posteriormente se ampliará a nivel nacional e internacional.

“Queremos que el cierre de año sea muy fuerte, y que este tipo de campañas contribuya con el ingreso familiar de toda la ciudad, por lo que haremos todo a nuestro alcance para lograrlo”, destacó Lozoya Santillán.

Asimismo, mencionó que actualmente los museos están recibiendo un aforo de 30 por ciento del total de su capacidad, en tanto que los recorridos al aire libre de mina la prieta están a un 80 por ciento, es por ello que se elevará la promoción de Parral sobre todo en los últimos 3 meses del año.

Las opiniones más informadas solo en

PLUMAS

búscalas en adiario.mx

Benjamín Carrera

Lorem ipsum

Carlos Angulo

Carlos Monroy

Claudia Vázquez

David Gamboa



Arranca campaña “Vámonos a Parral”; arriban cientos de turistas a Parral

Con medidas sanitarias promueven el Renacimiento turístico de la ciudad

Por Redacción ADN / Agencias

Hidalgo del Parral, Chih. – Esta mañana representantes de al menos 30 agencias de turismo del antiguo Paso del Norte, hicieron presencia en la Capital Cultural del Estado a invitación del Alcalde, Alfredo Lozoya Santillán, para poner en marcha la campaña “Vámonos a Parral”.

La licenciada Alma Portillo titular de la Dirección de innovación, Desarrollo Económico y Turismo, fue la encargada de recibir la comitiva integrada por agencias turísticas de Ciudad Juárez, para llevarlos por un recorrido por la también llamada Capital del Mundo.

Portillo Lerma, confirmó que la iniciativa del Presidente Municipal está enfocada en promover los atributos

de la Capital Cultural del Estado, entre los habitantes del mismo bajo los lineamientos sanitarios del Semáforo Amaníto.

Queremos que nuestros paisanos conozcan a través de las empresas turísticas el invaluable acervo cultural e histórico que cuenta nuestra ciudad y vengan a realizar recorridos por sus calles, conozcan sus monumentos y la tradicional calidez y amabilidad de los parralenses, destacó, Portillo Lerma.

Los visitantes partieron de la Plaza Principal en un recorrido a bordo del TranVilla por el corazón del fortalecido Centro Histórico teniendo como destino el bello Palacio Alvarado, el Museo Centauro del Norte y Mina la Prieta, entre otros puntos de interés del viejo Real de Minas de San José del Parral, fundado el 14 de julio de 1631 por el Alférez Real Don Juan Rangel de Biezma.

Instrumenta Alfredo Lozoya el programa “Parral no te rindas”

Por Redacción ADN

Hidalgo del Parral, Chih. – A través del programa “Parral no te rindas”, el Municipio ha reforzado las acciones del programa Médico en tu Casa y retomará la entrega de apoyo alimentario para familias en situación vulnerable además de redoblar las acciones sanitarias de prevención en la ciudad y en el sector comercio.

Así lo dio a conocer este lunes el licenciado, Francisco Sánchez, por instrucción del alcalde, Alfredo Lozoya, quien emitió un llamado urgente a la ciudadanía para actuar con responsabilidad ante el grave incremento de contagios del COVID 19 en el Estado y el propio Municipio.

Se trata de 15 acciones específicas entre las que se incluye el uso obligatorio de cubre bocas en los espacios públicos, cumplir con la sana distancia y respetar las restricciones de uso de los espacios públicos así como aforos permitidos en restaurantes, restaurantes bar y espacios deportivos autorizados, sin dejar de lado la revisión de aforos en transporte y en el comercio local.

El objetivo central es el de evitar la mayor propagación del virus y la consecuente afectación económica y social en la ciudad, por lo que se pidió a los parralenses formar un frente común y reportar todo evento de concentración superior a las 10 personas, para la consecuente actuación de Seguridad Pública y la aplicación de sanciones.

Más allá de dichas sanciones se emitió un llamado a la conciencia ciudadana para no realizar ninguna actividad no esencial y cumplir con las medidas sanitarias que marcarán la diferencia de nuestro futuro más cercano y la diferencia entre la vida y la muerte.

Se refuerzan las acciones Municipales contra el COVID 19 en respaldo a las acciones ordenadas por el Estado



o Borunda
Molinar
ez Rucobo
Barraza
Carbajal

Rafael Navarro
Raúl Ruiz
Raúl Sabido
Sergio Armendariz
Y muchos más


 a diario network

anúnciate aquí: ventas@adiario.mx

ARRANCA CAMPAÑA PÓNTETO; CUBREBOCAS ES DE USO PERMANENTE

Por Redacción ADN / Agencias

Chihuahua, Chih. – El gobernador del Estado, Javier Corral Jurado, acompañado por el secretario de Salud, Eduardo Fernández Herrera, anunció oficialmente durante su programa Chihuahua Adelante, la puesta en marcha de una intensiva campaña para impulsar el uso y donación de cubrebocas, denominada "Póntelo".

"Vamos a generar una conciencia de responsabilidad", enfatizó Javier Corral, una de las medidas que es necesaria y urgente, ya que la gente piensa de manera errónea, que conforme se avanza en la reactivación económica y reapertura de actividades, se puede prescindir de las medidas preventivas.

Aseguró el Gobernador que esta medida permitirá a Chihuahua capital mantenerse en el color amarillo del semáforo y a Juárez regresar al amarillo, si se logran mejorar los indicadores, que es en lo que se basan las decisiones de reapertura de las actividades económicas, sociales, culturales, laborales e industriales en el estado.

"La mejor manera en que podemos motivar a otros a usar el cubrebocas es usarlo nosotros mismos y mantenerlo durante todo el día", compartió, al informar que iniciarán de forma paralela una campaña de orientación sobre los tipos, forma de lavado, uso y elaboración en casa del cubrebocas, así como de caretas de plástico.

Explicó que el coronavirus se transmite por la nariz y la boca, sin embargo, señaló que el contagio se puede recibir a través de ojos, boca y nariz, por lo que la careta es un elemento muy útil para quienes atienden al público o realizan ventas en puestos o negocios.

La implementación de esta estrategia, con los slogan "debes usar el cubrebocas; póntelo y no te lo quites; para protegerte a ti y a los demás; que será aplicada en toda la entidad, tendrá un especial énfasis en zonas vulnerables como la región serrana, y es una de las nueve medidas urgentes que se han tomado en estos últimos días, para hacer frente a la emergencia sanitaria por COVID-19 y reducir el número de contagios.

El jefe del Ejecutivo Estatal comentó que para tener un mayor control, una mayor atención, una mejor vigilancia epidemiológica y capacidad de diagnóstico, se aplicarán también diversas medidas emergentes que contribuyan a reducir el número de contagios, para así avanzar en el semáforo de riesgo epidemiológico en las regiones de Juárez y Chihuahua, que integran los 67 municipios.

El cubrebocas podrá ser incómodo, agresivo, pero en términos de evitar el contagio, es la mejor estrategia, después del lavado de manos con agua y jabón. En ese sentido comentó "Chihuahua se ha colocado como un estado en el que el diseño del cubrebocas

vinculado a la hechura, por manos indígenas, ha causado un gran impacto. Son además cubrebocas muy cómodos que se logran extender a lo largo de la cara".

En el marco del Plan Emergente de Apoyo y Protección a la Salud, Empleo e Ingreso Familiar, se desarrollará ésta y otras importantes medidas, como son la concientización de la población sobre la necesidad de no bajar la guardia y seguir las recomendaciones que emiten las autoridades sanitarias en materia de prevención y cuidado de la salud, ya que estar en semáforo amarillo no significa dejar de usar el cubrebocas, ni abandonar las medidas de higiene personales.

"En la medida en que se reabren las actividades económicas es cuando más cuidado, dedicación y disciplina debemos tener en el uso del cubrebocas y en las medidas de sana distancia", expresó el gobernador Javier Corral.

Por la situación actual de crisis sanitaria y económica que se vive, señaló el mandatario estatal, es precisamente que se pide a la población guardar las medidas de sana distancia, de higiene personal y de uso de cubrebocas "esa es la principal responsabilidad que tienen los ciudadanos, en una muestra de solidaridad con los demás".

Comentó que si a quienes se imponen restricciones no las cumplen, se flexibilizan o se hacen de la vista gorda, pero además, si "la propia sociedad no realiza las actividades que solidariamente está obligada a hacer, en función de su familia, de amigos, y de ellos mismos, se conjugan dos grandes incumplimientos que nos devuelven a restricciones que terminan afectando otra vez la economía del estado", lo que ocasiona graves problemas sociales.

Indicó que el confinamiento que ha durado ya meses, tiene consecuencias y repercusiones en términos de integración familiar, de salud mental, de relación entre los seres humanos, ya que genera tensión y estrés, por ello, reiteró, tiene que haber una conciencia de mucha responsabilidad.

"Conforme más se abren las actividades, más tenemos que vivir con el cubrebocas, y la gente piensa que es todo

lo contrario", sin embargo, se abre porque se tiene que reactivar la economía para que no colapse, explicó el Gobernador, por ello "conforme hay más personas en la calle, conforme se permite que entren más personas a un restaurante, el cubrebocas es ya prácticamente otra prenda más de vestir, permanente de todos nosotros", señaló.

"Que es muy incómodo, sí, que no nos acostumbramos a respirar de esa manera, sí, pero lo vamos a tener que hacer", esto, dijo, ya que de otra forma no se podrá contener el contagio.

"Lo que estamos haciendo en realidad es administrar el contagio, para que se vaya contagiando una parte de la población, en cierta medida, en cierto volumen, ir cuidando que esos contagios no se desborden. Todo



eso no está pensado para eliminar el contagio, no nos vamos a librarn en algún momento de ser contagiados, lo que tenemos que pensar, es que cuando nos contagiemos, tengamos la posibilidad de ir a una clínica de salud, de tener un tratamiento médico adecuado... de no arriesgar a nuestra familia, a nuestros adultos mayores", enfatizó.

"Estamos administrando el contagio", ratificó, al señalar que en el Estado de Chihuahua, el porcentaje de la población que se ha contagiado a la fecha no llega ni al 10% e indicó que faltan muchos meses más para que exista una mayor inmunidad, que sea la que naturalmente actúe como una barrera y es en ese lapso durante el cual se pueden perder muchas vidas si no se guardan las medidas adecuadas.

Durante su participación, el Gobernador del Estado dio testimonio de su experiencia en la implementación de las medidas preventivas mediante una reseña del cuidado que mantiene con el uso del cubrebocas, durante sus múltiples actividades diarias, en las que convive con muchísimas personas, motivo por el cual consideró que ha evitado el contagio, a pesar de que algunos de los funcionarios e integrantes de su Gabinete, han dado positivo a SARS-CoV-2.

Por su parte, el Secretario de Salud, destacó que el hecho de que se le llame cubrebocas, no significa que únicamente se deba cubrir la boca, sino que debe colocarse sobre boca y nariz, ya que la transmisión del virus es tanto a través de la boca, como de la nariz, se ahí la importancia de colocarlo adecuadamente.

El inicio de la campaña es este jueves 15 de octubre y se busca hacer saber a la gente que lo debe usar siempre y de forma correcta "aunque estés con tu familia, no des por hecho que tu familia no se puede contagiar", apuntó.

Como segundo punto de esta cruzada de salud, dijo, se adquirió material para la fabricación en una primera etapa, de 175 mil cubrebocas en los Centros de Reintegración Social (Ceresos) del Estado, insumos que se

distribuirán en zonas vulnerables, tianguis, paradas de autobús y centros comerciales. "Se aceptan donaciones de cubrebocas de todo tipo", indicó el funcionario estatal.

A través de los municipios serranos, la donación se hará directamente a los ayuntamientos, los cuales deberán distribuirlos en las comunidades y responsabilizarse de convencer a las y los pobladores, del uso diario y correcto del mismo.

Informó que aunque se siempre ha existido una colaboración con otras áreas del sector salud, en la actualidad, derivado de la pandemia, se tiene una gran comunicación por parte de la Secretaría de Salud y Pensiones Civiles del Estado (PCE), con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Issste), para trabajar como un solo equipo de salud, no solo en la planeación estratégica, sino hasta en las necesidades diarias.

Entre estas instituciones públicas del sector Salud, se tiene la mayor capacidad de atención hospitalaria a nivel estatal, del 90% aproximadamente.

Además, Fernández Herrera señaló que se han tenido una serie de reuniones con organismos empresariales y de la sociedad civil, Coparmex, Consejo Coordinador Empresarial y empresas privadas, solicitándoles que en sus proyectos de comunicación incluyan las campañas de vacunación, del uso de cubrebocas y contra el cáncer de mama, que a partir de esta semana inicia Gobierno del Estado.

"Utilicemos todos los medios disponibles del Estado y de la sociedad", enfatizó, para intensificar la promoción de los programas y que la información llegue al mayor número posible de habitantes, en este sentido, aconsejó a personas mayores de 60 y 65 a años, mantenerse en resguardo en sus casas; asimismo, dijo, "todos los cubrebocas que nos donen nos servirán para esta campaña" y estas donaciones se orientarán hacia las principales necesidades.

El cubrebocas es ya prácticamente otra prenda más de vestir; la sana distancia, higiene personal y el uso de cubrebocas son la principal responsabilidad que tienen las y los ciudadanos, una muestra de solidaridad con los demás",

**Javier Corral
Gobernador**

Según Amnistía Internacional, México es el país con más muertes de su personal sanitario

Por Redacción ADN

EI COVID-19 ha causado la muerte de al menos siete mil profesionales de la salud entre médicos, enfermeros, camilleros y laboratoristas en el mundo. En Perú se registran 183 defunciones de personal médico, 634 en Brasil y 1 mil 320 en México. Esta cifra posiciona al país azteca como uno de los países del mundo con más muertes de personal sanitario debido al virus, según un informe presentado por Amnistía Internacional (AI) y la prestigiosa revista médica The Lancet.

De acuerdo con la investigación, los fallidos puntos estratégicos de la lucha contra el coronavirus en México, las extensas jornadas laborales y la carencia de equipo de protección para el personal sanitario podrían ser los motivos principales de estas cifras.

El Gobierno de México ha rechazado esta afirmación y la ha calificado como "francas mentiras", pues según indica no es posible comparar los diferentes datos presentados en cada país. No obstante, México registra en total más 80 mil muertes por Covid-19.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), México y Estados Unidos concentran hasta el 85 % de las muertes de trabajadores de la salud en el continente americano. La directora de OPS afirma que casi 570 mil sanitarios contrajeron el virus y más de 2 mil 500 fallecieron. Esto significa que el continente americano es la región del

mundo con el mayor número de contagios por covid-19 entre personal sanitario.

MEDIDAS DE PROTECCIÓN PREVENTIVA QUE REQUIERE EL PERSONAL DE SALUD

La directora de OPS declaró que debido a la escasez de material de protección al inicio de la pandemia, muchos médicos y enfermeros se vieron obligados a reutilizar mascarillas y batas. Desde el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se afirmó que actualmente se cuenta con más equipos de protección, sin embargo, muchos son de baja calidad.

Según las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los equipos de protección personal (EPP) deben constar de guantes, mascarilla médica quirúrgica, gafas de protección, pantalla facial y bata médica. Asimismo, para realizar intervenciones médicas determinadas se debe utilizar mascarilla autofiltrante, también conocida como mascarilla de protección respiratoria o respirador (mascarilla N95, FFP2, FFP3 o equivalentes) y un delantal.

El personal que está en contacto con personas con diagnóstico de Covid-19 deben cuidar su alimentación y reforzar su sistema inmune. Según Ricardo García, especialista en nutrición y director de investigación en Guiadesuplementos, la nutrición clínica desarrolla un rol importante dentro de este escenario.



"Desde un inicio de la pandemia, se identificó que el estado del sistema inmunológico determinaba un mejor o peor diagnóstico del paciente. Por ello, se debe establecer la participación coordinada dentro de los hospitales entre médicos, enfermería, dietistas-

nutricionistas y farmacia hospitalaria con el objetivo de proteger tanto a los pacientes como al personal médico. En España, alrededor de 64 mil sanitarios han contraído el virus, cifra que representa el 8.1 % del total de contagios en el país", declara.

CONOCE EL ORIGEN DE LOS ALEBRIJES

Con la finalidad de promover la cultura mexicana, la Dirección de Educación a través de un video dio a conocer el origen de los alebrijes, este material forma parte del contenido virtual del Biblioavión



reconocimiento de estas piezas que el Museo de Arte Popular realiza un desfile de alebrijes monumentales año con año en México.

Con la finalidad de que la comunidad pueda realizar una de estas piezas, se invitó a la comunidad a crear un alebrije, las instrucciones para esta actividad se encuentran en la burbuja Smart Kid en la plataforma www.biblioteca-virtualjuarez.mx.

En 1980 Linares mostró sus coloridas obras al escultor y tallador, Manuel Jiménez y fue entonces que se comenzaron a realizar estos trabajos pero ahora elaborados de madera.

Esta artesanía fue reconocida a nivel nacional e internacional desde el 2007, tal es el



ASESORÍA INTEGRAL ESPECIALIZADA
Centro de Evaluación de Competencias Laborales y Capacitación Empresarial.

PROFESIONALIZA TUS HABILIDADES CON VALIDEZ OFICIAL ANTE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP).

EC0081.- MANEJO DE LOS ALIMENTOS.

EC0217: IMPARTICIÓN DE CURSOS DE CAPITAL HUMANO DE MANERA PRESENCIAL GRUPAL.

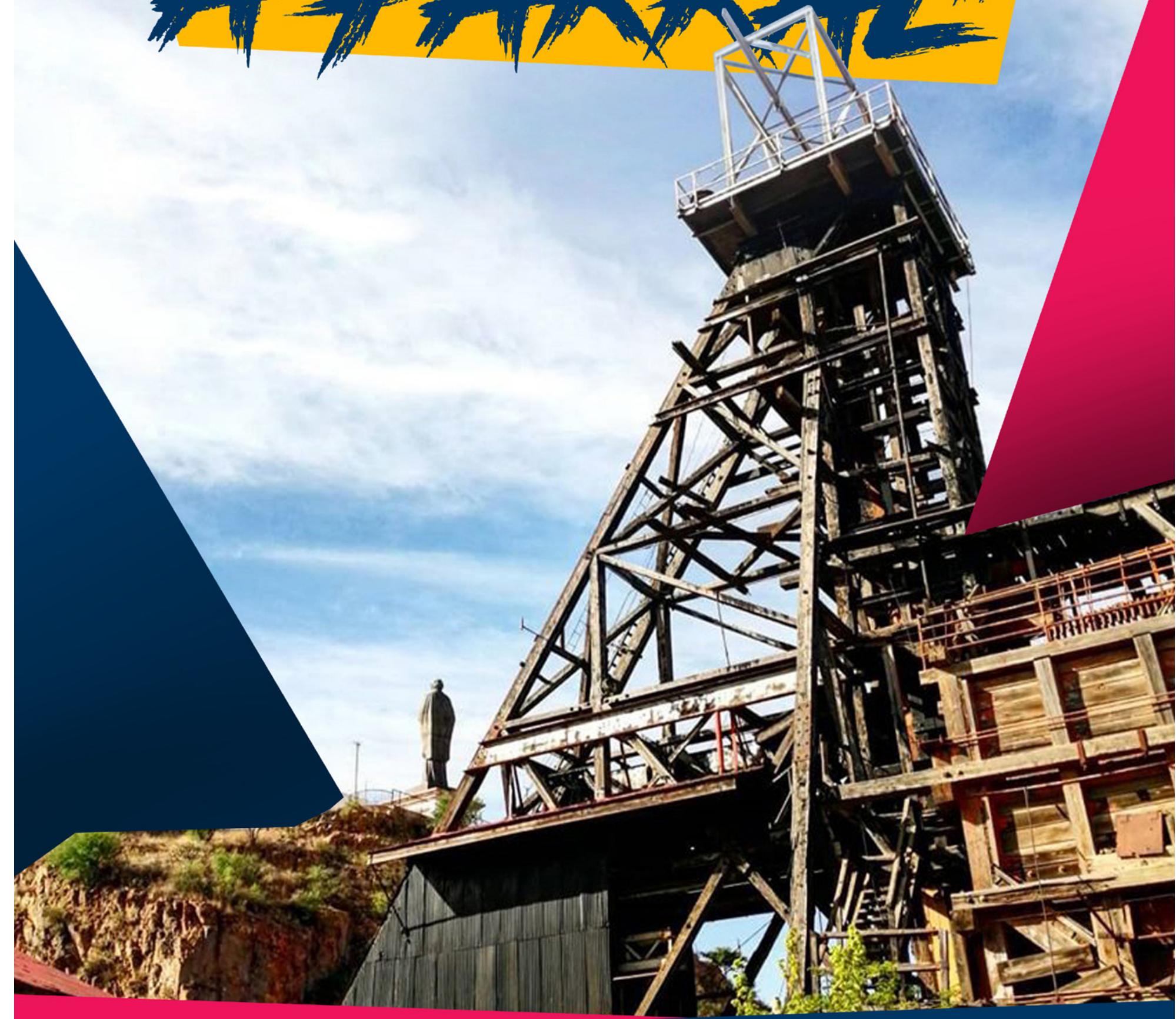
EC0301.- DISEÑO DE CURSOS DE FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE MANERA PRESENCIAL GRUPAL, SUS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y MANUALES DEL CURSO.

Email: contacto@asesoriaie.com
Tel: 656 5629340
Facebook/[asesoriaie](https://www.facebook.com/asesoriaie)

Whatsapp: 656 5629340 y 656 770 0533



**¡VAMOS
AL PARRAL!**



Síguenos en **@idetparral**  



Oficina: **(627) 525 44 00**



WhatsApp: **(627) 133 1471**